



## **Unternehmen**

*Das Center for Digital Technology and Management bietet Studierenden verschiedener Fachrichtungen das interdisziplinäre Zusatzstudium „Technology Management“ an, welches fachübergreifende Kenntnisse im Bereich Entrepreneurship und digitaler Technologien vermittelt. Der Fokus des Zusatzstudiums liegt auf dem Management digitaler Innovationen, der Geschäfts- und Produktentwicklung, sowie der Unternehmensführung.*

## **Daten & Fakten**

- 25 Studierende pro Semester
- Renommierte Partneruniversitäten und Partner aus der Industrie

## **Anforderungsprofil**

*Die Studierenden müssen mindestens im 3. Semester ihres Bachelors an der LMU oder TUM eingeschrieben sein und müssen 10 Wochen Arbeitserfahrung gesammelt haben.*

## **Einstiegsmöglichkeiten**

*Studierende erhalten die Möglichkeit eines Zusatzstudiums in Technology Management. Am CDTM besteht auch die Möglichkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter mit Promotionsmöglichkeit zu arbeiten.*

## **Gesuchte Fachrichtungen**

*Wir suchen insbesondere Studierende der Studiengänge Betriebs - und Volkswirtschaftslehre, Informatik, Elektrotechnik aber auch Psychologie, Jura, Politikwissenschaften, Kommunikationswissenschaften und weiteren.*

## **Wir rekrutieren an der LMU München, weil ...**

*wir motivierte Studierende verschiedenster Fachrichtungen suchen, die neben ihrem Studium ihre unternehmerischen und technischen Kenntnisse erweitern möchten.*

## **Auf der Messe bieten wir...**

- Vorterminierte Interviews
- Interviews bei Spontanbewerbungen
- Gespräche am Messestand
- Allgemeine Informationen am Messestand

## **Sich bei unserem Unternehmen zu bewerben lohnt sich für Sie, weil....**

*wir die geforderten Grundvoraussetzungen und Kompetenzen für erfolgreiche Unternehmer/innen vermitteln.*

## **Ansprechpartner**

Gesa Biermann  
[recruiting@cdtm.de](mailto:recruiting@cdtm.de)  
+49-89-289-28485

**Form der Bewerbung/  
Links**

*Bewerbungen zum 30.11 / 30.05 unter*  
<http://www.cdtm.de/education/admissions/>