

Hubert Burda Media

Unternehmen

Burda ist mit über 550 gedruckten und digitalen Consumer-Medien, darunter starke Marken wie Xing, jameda und Focus, eines der größten Medien- und Technologieunternehmen Deutschlands.

Daten & Fakten

Umsatz 2016: 2,23 Mrd. €, 11.000 Mitarbeiter an 24 Standorten weltweit. Hauptsitz in Deutschland: München & Offenburg

Anforderungsprofil

Wir suchen Talente, mit denen wir die digitale Transformation in der Medienwelt aktiv mitgestalten. Ehrgeizige Persönlichkeiten, die in der digitalen Welt zu Hause sind und ihre Kreativität und ihren Gestaltungswillen einbringen möchten, sind bei Burda an der richtigen Adresse.

Einstiegsmöglichkeiten

Trainee-Programm (Bachelor und Master), Direkteinstieg, Praktika, Werkstudententätigkeit

Gesuchte Fachrichtungen

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Finance/Controlling
- Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Medientechnologie/ -wirtschaft/ -informatik
- Wirtschaftsinformatik/ -ingenieurswesen, Informatik
- Mediendesign, Interaction Design
- Journalismus

Auf der Messe bieten wir...

- Vortermionierte Interviews
- Gespräche am Messestand
- Allgemeine Informationen am Messestand

Sich bei unserem Unternehmen zu bewerben lohnt sich für Sie, weil....

... mit unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement TAKE CARE schaffen wir eine gesunde Arbeitsumgebung. Integriert sind hier unter anderem Kooperationen mit diversen Fitnessstudios, Sport- und Entspannungskurse, FeelGood-Gerichte in den Burda-eigenen Kantinen in München und Offenburg, sowie weitere Präventionsangebote. Mit flexiblen Arbeitszeitmodellen unterstützen wir Mitarbeiter mit Kindern, ebenso wie Mitarbeiter, die Angehörige pflegen. Unsere betriebsnahen Kindertagesstätten in München und Offenburg sorgen für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Ansprechpartner

[Frau Karin Wiegand, Recruiterin](#)
[Herr Marius Detmar, Talent Relationship Manager](#)

Form der Bewerbung/ Links

Bitte bewerben Sie sich auf unserer [Karrierehomepage](#).